

ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Qualifica leFP al 3^o anno: Operatore Grafico



GRAFICA

Il percorso dell'Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, "Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria"

porta l'allievo ad acquisire una solida base di istruzione generale e tecnico-professionale che gli consente di sviluppare, in una dimensione operativa, saperi e competenze necessarie per rispondere alle esigenze del settore produttivo della **progettazione grafica, della comunicazione pubblicitaria e multimediale** sia per un rapido inserimento nel mondo del lavoro sia per l'accesso all'università ed alla formazione tecnica superiore.

Il percorso è arricchito dai numerosi approfondimenti dedicati **alla pianificazione aziendale, marketing e al Business Plan**.

L'incontro con il mondo del lavoro ed i suoi tecnici avviene sia durante l'attività didattica sia con esperienze di stage in aziende e studi tecnici del settore: in terza, in quarta ed in quinta per 160 ore annue. Sono possibili anche percorsi di **tirocinio estivo e di stage di eccellenza**.

QUADRO ORARIO

Nuovo ordinamento	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione Cattolica	1*	1	1*	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4*	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4*	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Seconda lingua: Francese	3*	3*	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali (Disegno Grafico e Disegno PC)	5*	5*	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	-	-	8**	8**	8**
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Economia aziendale	-	-	3	3	3
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
STAGE in azienda 160 ore	-	-	SI	SI	SI

*ore soggette a variazione: AUTONOMIA e FLESSIBILITÀ - leFP

**ore soggette a variazione: AUTONOMIA - Potenziamento area di indirizzo





Promozione commerciale e pubblicitaria

L'indirizzo **"Servizi Commerciali"** prevede un profilo in uscita in grado di sostenere le aziende nella gestione delle attività amministrative, commerciali e promozionali.

Il Diplomato ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la **promozione dell'immagine aziendale** attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

L'opzione **"Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria"** permette di acquisire e approfondire nello specifico competenze nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite con particolare attenzione alla fase progettuale portata avanti fin dal primo anno sia a livello manuale che informatico.

Gli studenti utilizzano il disegno grafico e professionale nonché strumenti di web design (computer grafica) e tecniche di progettazio-



ne e pianificazione grafica per la realizzazione di prodotti finalizzati alla promozione pubblicitaria e di eventi.

L'ambito informatico viene approfondito sia su sistemi Windows che Macintosh per rispondere sempre meglio alle esigenze delle aziende del settore.

Il forte collegamento con enti e aziende presenti nel territorio è confermato anche durante il normale svolgimento delle lezioni grazie ai frequenti **concorsi** che impegnano i nostri allievi in progetti concreti con clienti reali.

In aggiunta alla didattica curricolare, vengono proposti corsi opzionali di eccellenza relativi a: inglese, fotografia, elaborazione video, brand marketing.

Tra le principali iniziative realizzate negli ultimi anni:

- Concorso "Creativity on sale-siani"
- Campagna Associativa Ascom 2016
- Concorso "AVIS"
- Brand Image per Cosepuri, Il giardino dei Folli, Sasso Verde, Bio...



Per iscrizioni e informazioni:

Istituto Salesiano - Beata Vergine di San Luca
Via Jacopo della Quercia, 1 - 40128 Bologna
Tel. 051.41.51.711 - Fax 051.41.51.781
direttore.bolognabv@salesiani.it
www.salesianibologna.net